|  |
| --- |
| **Вопросы к государственному экзамену по направлению подготовки**  **41.04.04 «Политология»** |
| 1. Методология научного познания: становление методологических подходов в политической науке. Особенности методологии современной политической науки. Основные подходы, парадигмы научного знания. |
| 1. Модели, принципы государственного управления эпохи Античности (Платон, Аристотель и др.) |
| 1. Средневековая парадигма государственного управления. Тео- и моноцентризм как базовые принципы средневековой модели управления эпохи (А.Августин, Ф. Аквинский) |
| 1. Идеи и модели управления Нового времени. |
| 1. Проблемы государственного и политического управления в современной политической мысли. Современные западные управленческие модели - New Public Management, Good Governance и их характеристика. |
| 1. Категориальное осмысление политики. Понятие «политическая категория». |
| 1. Политическая система: структура, типологии. Вызовы и риски функционирования политической системы РФ |
| 1. Современная политическая наука о государстве: направления научного дискурса. Трансформация сущностных оснований, принципов функционирования государства в современном мире. |
| 1. Власть как категория политической науки: основные теории, средства и инструменты осуществления. Потестарная и политическая власть: сравнительный анализ |
| 1. Политический институт как категория политической науки. Характеристика политических институтов в современном мире, основные направления трансформации. Роль формальных и неформальных институтов в современном политическом процессе. |
| 1. Политическая культура, как структурный компонент политической системы. Политическая культуры России на этапе постмодернизма: векторы трансформации, характерные черты и особенности. Феномен «цифровой политической культуры». |
| 1. Политическое сознание: структура, содержание, факторы формирования, функции. Особенности массового политического сознания современного российского общества. |
| 1. Политическая идеология. Основные подходы и трактовки политической идеологии. |
| 1. Технологии управления субъективным пространством политики в современной России: проблемы и противоречия. Специфика ценностной картины мира. |
| 1. Понятие социального государства, условия для эффективного функционирования социального государства в современной России: нормативно-правовые, финансовые, административные, партийные ресурсы. |
| 1. Ценности в структуре субъективного пространства политики. Теории ценностей М. Рокича, Ш. Шварца, Р. Инглхарта. Трансформация ценностной картины мира современного российского общества. |
| 1. Основные проблемы процесса построения и функционирования социального государства в России и пути их разрешения. |
| 1. Избирательный процесс и избирательные кампании в современной России на выборах федерального, регионального и местного значения: основные особенности, закономерности и тенденции изменения. |
| 1. Понятие, структура, цели и механизм формирования и функционирования «вертикали власти» в России. |
| 1. Специфика политического режима в современной России. Демократические и авторитарные тенденции в системе государственного управления РФ. |
| 1. Политический процесс: структура, акторы, факторы реализации. Основные подходы к анализу политического процесса в науке. Политическая стабильность как его качественная характеристика политического процесса. |
| 1. Политические изменения и политическое развитие: теоретико-методологические подходы к анализу динамики политического процесса. Феномен «консервативной модернизации». |
| 1. Особенности современного российского политического процесса: федеральный, региональный, муниципальный уровень (на примере отдельных кейсов). |
| 1. Информационная политика и коммуникативные технологии в современном политическом процессе на примере современной России: основные виды коммуникативных технологий, механизмы «обратной связи». |
| 1. Традиционные СМИ и новые медиа в процессе политической коммуникации и роль коммуникативных и манипулятивных технологий в нём. Фрейминг, цифровая стигматизация, smm-технологии как инструменты политической коммуникации. |
| 1. Концептуальная, нормативно-правовая и институциональная составляющие политики РФ в этноконфессиональной сфере. |
| 1. Актуальные проблемы этноконфессиональных отношений в современной России. Риски и вызовы, формируемые ими. Технологии управления. |
| 1. Цели, задачи и функции Government Relations (GR). Требования, предъявляемые к GR –специалисту. |
| 1. Специфика деятельности PR-структур в органах власти на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. |
| 1. Методы исследования медиапространства в политическом маркетинге. Роль массмедиа на разных этапах политического маркетинга |
| 1. Современные подходы к социологическому изучению электорального поведения: социальный, социально-психологический, теория рационального выбора (перспективное и ретроспективное). |
| 1. Неправительственные организации в современном общественно-политическом пространстве РФ. |