|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | | **Направление «Реклама и связи с общественностью»**  **1 курс**  **Весенний семестр 2024/ 2025 учебного года** |
| **Группа 3424М1РК1**  **Магистерская программа**  **«Медиаменеджмент в политике и бизнесе»**  **ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ** |
| Понедельник | 07.30 |  |
| 09.10 |  |
| 10.50 |  |
| 13.00 |  |
| 14.40 |  |
| 16.20 | ***Стратегический менеджмент в коммуникации***  *Лекция – Авралев Н.В.* |
| ***Стратегический менеджмент в коммуникации***  *Семинар – Авралев Н.В.* |
| 18.00 |  |
| 19.40 |  |
|  |
| Вторник | 07.30 |  |
| 09.10 |  |
| 10.50 |  |
| 13.00 |  |
|  |
| 14.40 |  |
| 16.20 | ***ДВ (1) –*** *Лекция*  ***Фактчекинг, постправда и фейковые новости***  ***ФИО*** |
| ***ДВ (1)–*** *Семинар*  ***Фактчекинг, постправда и фейковые новости***  ***ФИО*** |
| 18.00 | ***ДВ (2)–*** *Семинар*  ***Бренд-менеджмент***  *Вилкова Е.В.* |
| 19.30 | ***ДВ (2) –*** *Лекция*  ***Бренд-менеджмент***  *Вилкова Е.В.* |
|  |
| Среда | 9.10 |  |
| 10.50 |  |
| 13.00 |  |
| 14.40 |  |
| 16.20 |  |
| 18.00 | ***Большие данные***  *Лекция – Фортунатов А.Н.* |
| ***Большие данные***  *Семинар - Фортунатов А.Н.* |
| 19.40 | ***Профессиональная практика***  *Семинар – Фортунатов А.Н.* |
|  |
| Четверг | 07.30 |  |
| 09.10 |  |
| 10.50 |  |
| 13.00 |  |
| 16.20 |  |
|  |
| 18.00 |  |
| 19.40 |  |
| Пятница | 07.30 |  |
| 09.10 |  |
| 10.50 |  |
| 13.00 |  |
| 14.40 |  |
| 16.20 |  |
|  |
| 18.00 | ***Теория и технология культурно-досуговой деятельности***  *Лекция – Родин И.В.* |
| ***Теория и технология культурно-досуговой деятельности***  *Семинар – Родин И.В.* |
| 19.40 | ***Инструменты и техники мультимедийной журналистики***  *Лекция – Верижникова В.И.* |
| ***Инструменты и техники мультимедийной журналистики***  *Семинар – Верижникова В.И.* |
| Суббота | 07.30 | . |
| 09.10 | ***Иностранный язык***  ***Английский:*** *Вершинина Ю.Е.* |
| 10.50 | ***Иностранный язык***  ***Английский:*** *Вершинина Ю.Е.* |
| 13.00 |  |
| 14.40 |  |
| 16.20 |  |
| 18.00 |  |