|  |  |
| --- | --- |
|  | **Направление «Реклама и связи с общественностью»****1 курс****Весенний семестр 2024/ 2025 учебного года** |
| **Группа 3424М1РК1****Магистерская программа**  **«Медиаменеджмент в политике и бизнесе»****ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ** |
| Понедельник | 07.30 |  |
| 09.10 |  |
| 10.50 |  |
| 13.00 |  |
| 14.40 |  |
| 16.20 | ***Стратегический менеджмент в коммуникации*** *Лекция – Авралев Н.В.*  |
| ***Стратегический менеджмент в коммуникации*** *Семинар – Авралев Н.В.* |
| 18.00 |  |
| 19.40 |  |
|  |
| Вторник | 07.30 |  |
| 09.10 |  |
| 10.50 |  |
| 13.00 |  |
|  |
| 14.40 |  |
| 16.20 | ***ДВ (1) –*** *Лекция****Фактчекинг, постправда и фейковые новости******ФИО*** |
| ***ДВ (1)–*** *Семинар****Фактчекинг, постправда и фейковые новости******ФИО*** |
| 18.00 | ***ДВ (2)–*** *Семинар****Бренд-менеджмент*** *Вилкова Е.В.* |
| 19.30 | ***ДВ (2) –*** *Лекция****Бренд-менеджмент****Вилкова Е.В.*  |
|  |
| Среда | 9.10 |  |
| 10.50 |  |
| 13.00 |  |
| 14.40 |  |
| 16.20 |  |
| 18.00 | ***Большие данные*** *Лекция – Фортунатов А.Н.*  |
| ***Большие данные*** *Семинар - Фортунатов А.Н.* |
| 19.40 | ***Профессиональная практика****Семинар – Фортунатов А.Н.* |
|  |
| Четверг | 07.30 |  |
| 09.10 |  |
| 10.50 |  |
| 13.00 |  |
| 16.20 |  |
|  |
| 18.00 |  |
| 19.40 |  |
|  Пятница | 07.30 |  |
| 09.10 |  |
| 10.50 |  |
| 13.00 |  |
| 14.40 |  |
| 16.20 |  |
|  |
| 18.00 | ***Теория и технология культурно-досуговой деятельности*** *Лекция – Родин И.В.*  |
| ***Теория и технология культурно-досуговой деятельности*** *Семинар – Родин И.В.*  |
| 19.40 | ***Инструменты и техники мультимедийной журналистики****Лекция – Верижникова В.И.*  |
| ***Инструменты и техники мультимедийной журналистики****Семинар – Верижникова В.И.*  |
| Суббота | 07.30 | .  |
| 09.10 | ***Иностранный язык******Английский:*** *Вершинина Ю.Е.* |
| 10.50 | ***Иностранный язык******Английский:*** *Вершинина Ю.Е.*  |
| 13.00 |  |
| 14.40 |  |
| 16.20 |  |
| 18.00 |  |