**РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

 **ОСЕННЕГО СЕМЕСТРА 2025/26 учебного года**

**2 курс /дистанционное обучение/**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Реклама и связи с общественностью** |
| **Группа 3424М1РК1 «Медиаменеджмент в политике и бизнесе»** |
| Понедельник | 13.00 |  |
| 14.40 |  |
| 16.20 | ***Геймплей и геймдизайн****Семинар – Орлинская О.М.* |
| 18.00 | ***Маркетинг и брендинг культурных проектов****Лекция - Родин И.В.* |
| ***Геймплей и геймдизайн****Лекция – Орлинская О.М.* |
| 19.30 | ***Маркетинг и брендинг культурных проектов****Семинар – Родин И.В.* |
| Вторник | 13.00 |  |
| 14.40 |  |
|  |
| 16.20 |  |
| 18.00 | ***Менеджмент бизнес-коммуникаций****Лекция* ***–*** *Орлинская О.М.*  |
| ***Менеджмент бизнес-коммуникаций****Семинар* ***-*** *Орлинская О.М.*  |
| 19.30 | ***Аудитория современных медиа****Лекция* ***–*** *Вилкова Е.В.*  |
| ***Аудитория современных медиа****Семинар* ***-****Вилкова Е.В.*  |
| Среда | 13.00 |  |
| 14.40 |  |
| 16.20 |  |
|  |
| 18.00 |  |
| 19.30 |  |
|  |
|  |  |
| Четверг | 14.40 |  |
|  |
| 16.20 | ***Рекламные технологии в бизнесе и политике****Семинар* ***-*** *Кузнецова Н.А.* |
| 18.00 | ***Новые тенденции в технологиях связей с общественностью****Лекция - Родин И.В.*  |
| ***Рекламные технологии в бизнесе и политике****Лекция* ***-*** *Кузнецова Н.А.* |
| 19.30 | ***Новые тенденции в технологиях связей с общественностью****Семинар -**Родин И.В.* |
| Пятница | 13.00 |  |
| 14.40 |  |
|  |
| 16.20 | ***Медиамаркетинг****Семинар* ***-*** *Плаксина Д.В.*  |
| 18.00 | ***Медиамаркетинг****Лекция* ***-*** *Плаксина Д.В.*  |
| ***Гейминг и социализация*** *Лекция - Родин И.В.* |
| 19.30 | ***Гейминг и социализация*** *Семинар - Родин И.В.* |
| Суббота | 07.30 |  |
| 09.10 |  |
| 10.50 |  |
| 13.00 |  |
| 14.40 |  |
| 16.20 |  |
| 18.00 |  |