**РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

**ОСЕННЕГО СЕМЕСТРА 2025/26 учебного года**

**2 курс /дистанционное обучение/**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | | **Реклама и связи с общественностью** |
| **Группа 3424М1РК1 «Медиаменеджмент в политике и бизнесе»** |
| Понедельник | 13.00 |  |
| 14.40 |  |
| 16.20 | ***Геймплей и геймдизайн***  *Семинар – Орлинская О.М.* |
| 18.00 | ***Маркетинг и брендинг культурных проектов***  *Лекция - Родин И.В.* |
| ***Геймплей и геймдизайн***  *Лекция – Орлинская О.М.* |
| 19.30 | ***Маркетинг и брендинг культурных проектов***  *Семинар – Родин И.В.* |
| Вторник | 13.00 |  |
| 14.40 |  |
|  |
| 16.20 |  |
| 18.00 | ***Менеджмент бизнес-коммуникаций***  *Лекция* ***–*** *Орлинская О.М.* |
| ***Менеджмент бизнес-коммуникаций***  *Семинар* ***-*** *Орлинская О.М.* |
| 19.30 | ***Аудитория современных медиа***  *Лекция* ***–*** *Вилкова Е.В.* |
| ***Аудитория современных медиа***  *Семинар* ***-****Вилкова Е.В.* |
| Среда | 13.00 |  |
| 14.40 |  |
| 16.20 |  |
|  |
| 18.00 |  |
| 19.30 |  |
|  |
|  | |  |
| Четверг | 14.40 |  |
|  |
| 16.20 | ***Рекламные технологии в бизнесе и политике***  *Семинар* ***-*** *Кузнецова Н.А.* |
| 18.00 | ***Новые тенденции в технологиях связей с общественностью***  *Лекция - Родин И.В.* |
| ***Рекламные технологии в бизнесе и политике***  *Лекция* ***-*** *Кузнецова Н.А.* |
| 19.30 | ***Новые тенденции в технологиях связей с общественностью***  *Семинар -**Родин И.В.* |
| Пятница | 13.00 |  |
| 14.40 |  |
|  |
| 16.20 | ***Медиамаркетинг***  *Семинар* ***-*** *Плаксина Д.В.* |
| 18.00 | ***Медиамаркетинг***  *Лекция* ***-*** *Плаксина Д.В.* |
| ***Гейминг и социализация***  *Лекция - Родин И.В.* |
| 19.30 | ***Гейминг и социализация***  *Семинар - Родин И.В.* |
| Суббота | 07.30 |  |
| 09.10 |  |
| 10.50 |  |
| 13.00 |  |
| 14.40 |  |
| 16.20 |  |
| 18.00 |  |